

INSTITUT FÜR ANGEWANDTE NARRATIONSFORSCHUNG (IANA)

Das 2014 gegründete Institut für Angewandte Narrationsforschung (IANA) versteht sich als interdisziplinäre Lehr-, Forschungs- und Kommunikationsplattform für anwendungsorientierte Erzähltheorie und -praxis.

Durch die Einbettung in den Kontext der Hochschule der Medien steht mediales Erzählen zwar im Mittelpunkt der Tätigkeit, aufgrund seiner interdisziplinären Ausrichtung stellt sich das Institut jedoch auch explizit die Aufgabe, die Anwendung von Narrationen bzw. die Verwendung von narrativen Methoden in anderen Wissens- und Handlungsfeldern (z. B. Beratung und Therapie, Unternehmens- und Organisationsentwicklung, Organisationskommunikation, Bewerbungstraining) mit einzubeziehen. Damit fördert das Institut auch den Dialog zwischen Forschung und Praxis in den einzelnen Wissenschaften und Bereichen. Insbesondere sollen verschiedene Anwender (Medienunternehmen, Organisationen) durch gezielte Forschung bei ihrer Arbeit unterstützt und die narrative Kompetenz ihrer Mitarbeiter durch Fortbildungen gestärkt werden.

Vorstand des Instituts:

Prof. Jørn Precht (Leitung, Gründer)
Prof. Dr. Vera Spillner
Prof. Hannes Stöhr

Schirmherren des Instituts:

Roger Spottiswoode
Prof. Dr. Michael Müller (Gründer)

Weitere Informationen zum Institut unter:
www.narrationsforschung.de

10. STORYTELLING-CAMP STUTTGART

Das Storytelling-Camp der Hochschule der Medien bietet in seinem Jubiläumsjahr erneut eine breite Palette von Storytelling-Konzepten und der Anwendung narrativer Ansätze in Medien, Unternehmen und Gesellschaft.

Im ersten Block von 09.00 bis 12.00 Uhr eröffnet **Verena Nagel** mit einem Vortrag über narrative Strategien politischer Führung. Sie zeigt, wie Spitzenpolitiker:innen nach dem Bruch der Ampelkoalition 2024 in Krisenzeiten Rollenbilder und Deutungen von Verantwortung entwickelten. Danach stellt **Prof. Dr. Rainer Nübel** mit Storyporting eine Methode vor, die Storytelling und Reporting verbindet, um Transformationen kommunikativ zu begleiten. Den Abschluss des Vormittags bildet **Maria Nikolai**, die Einblicke in ihre Arbeitsweise beim Schreiben historischer Romane gibt – von der Recherche über die Einbindung realer Figuren bis zur Balance zwischen Fakt und Fiktion.

Nach der Mittagspause berichten **Elke Dietrich** und **Prof. Jørn Precht** über die Zusammenarbeit von Ritter Sport und dem Blanvalet-Verlag beim Marketing des Romans „Ritter Sport – Ein Traum von Schokolade“. Anschließend er-läutert **Marco Kreuzer** die Arbeit des Verbands für Film- und Fernseh-dramaturgie (VeDRA) und den Wert drama-turgischer Begleitung. Den Abschluss bildet **Alexandra Staib**, die moderne Erzählformate des ZDF vorstellt und Einblicke in die redaktionelle Arbeit gibt.

10. STORYTELLING-CAMP STUTTGART

Freitag, 5. Dezember 2025

09.00 Uhr bis 16.00 Uhr

Veranstaltungsort:

Cinema Kino Stuttgart
Ecke Bolzstraße 4 / Königstraße 22
70173 Stuttgart

Anmeldung:

Bitte reservieren Sie Ihr Ticket für das Storytelling-Camp unter Angabe des Namens ab dem 20. November 2025 per Mail:

Precht@hdm-stuttgart.de

Bei **Fragen zur Veranstaltung** wenden Sie sich bitte ebenfalls an Prof. Jørn Precht (precht@hdm-stuttgart.de)

Teilnahmegebühr:

19.- Euro regulär
7.- Euro ermäßigt

10. STORYTELLING- CAMP STUTTGART

TAGUNG
5. DEZEMBER 2025, 09.00 BIS 16.00 UHR
FILMSCHAU BADEN-WÜRTTEMBERG

PROGRAMM

08.30 Uhr | Registrierung

Foyer Cinema-Kino

09.00 Uhr | Begrüßung

Prof. Dr. Boris Alexander Kühnle

Rektor der Hochschule der Medien Stuttgart

09.15 Uhr | Einführung

Prof. Jørn Precht

Leitung des IANA

09.30 Uhr | Narrative Strategien politischer Führung

Verena Nagel

Kommunikationsexpertin

10.15 Uhr | Storyporting als Kommunikationsmethode für Transformation

Prof. Dr. Rainer Nübel

Autor, Journalist und Dozent

11.00 Uhr | Kaffeepause

11.15 Uhr | Geschichte & Story: Die Verknüpfung von Realität und Fiktion im historischen Roman.

Maria Nikolai

Schriftstellerin

12.00 Uhr | Mittagspause

13.15 Uhr | Der Ritter Sport-Roman: Storytelling und Marketing zur Firmengeschichte

Elke Dietrich | Prof. Jørn Precht

PR-Managerin | Professor, Autor

14.00 Uhr | Dramaturgie in der Praxis

Marco Kreuzer

Script Consultant, Vorstandsmitglied VeDRA

14.45 Uhr | Kaffeepause

15.00 Uhr | Moderne Erzählformate im ZDF

Alexandra Staib

Fiction Redakteurin beim ZDF

15.45 Uhr | Abschließende Worte

16.00 Uhr | Ende der Veranstaltung

DIE REFERENTEN

Verena Nagel



Verena Nagel hat Crossmedia-Redaktion und Public Relations mit Schwerpunkt PR studiert und in diesem Jahr ihren Master in Unternehmenskommunikation abgeschlossen. In ihrer Masterarbeit befasste sie sich mit Narrativen und Kommunikationsstrategien im politischen Krisenkontext. Ihr besonderes Interesse gilt der Rolle von Erzählungen in der Kommunikation von Organisationen und Politik.

Prof. Dr. Rainer Nübel



Prof. Dr. Rainer Nübel lehrt Medien- und Kommunikationsmanagement sowie Medienpsychologie an der Hochschule Fresenius Heidelberg. Zuvor arbeitete er als Journalist im lokalen (Nürtinger Zeitung), regionalen (Stuttgarter Nachrichten) und überregionalen Bereich (Magazin stern). Er ist Co-Autor des im Juli erschienen Buches „Medien zwischen Macht und Ohnmacht“.

Maria Nikolai



Maria Nikolai lebt als Schriftstellerin seit einigen Jahren ausschließlich vom Schreiben. Mit ihrer internationalen Bestseller-Trilogie „Die Schokoladenvilla“ wurde sie 2018 bekannt. Ihre Romane verbinden geschichtliche Expertise, detaillierte Recherchen und erzählerisches Können zu fiktiven Geschichten im historischen Kontext. Kennzeichnend sind exakte Hintergründe, starke Frauenfiguren und ein Genussmoment. Ihre Werke stehen regelmäßig auf Bestsellerlisten und wurden in mehrere Sprachen übersetzt.

Elke Dietrich & Jørn Precht



Elke Dietrich ist seit 27 Jahren bei Ritter Sport tätig. Nach ihrer Zeit als Leiterin im internationalen Kundenservice wechselte sie 2008 in die Unternehmenskommunikation und ist dort als PR-Managerin für Produkt- und Unternehmens-PR sowie Blogger-Relations verantwortlich. Jørn Precht ist Storytelling-Professor, Leiter des IANA-Instituts und preisgekrönter Drehbuchautor. Er verfasst zudem Sachbücher und historische Romane. Gemeinsam mit Eva-Maria Bast schrieb er unter dem Pseudonym Romy Herold den SPIEGEL-Bestseller „Ritter Sport – Ein Traum von Schokolade“.

Marco Kreuzer



Marco Kreuzer studierte Theater- und Medienwissenschaft, Anglistik und Neuere deutsche Literaturgeschichte. Seit 2007 arbeitet er als Dramaturg und Script Consultant, schreibt Artikel und moderiert Panels zu den Themen Dramaturgie und Filmgestaltung und lehrt Drehbuchentwicklung. Seit 2020 ist er im Vorstand des Verbands für Film- und Fernseh-dramaturgie (VeDRA) und seit 2023 Development Producer bei teamWERK in Stuttgart.

Alexandra Staib



Alexandra Staib arbeitet seit 2015 als Fiction Redakteurin beim ZDF und betreut dort u. a. die Serien *Bad Banks*, *Der Schwarm* sowie den Oscar-nominierten Film *Das Lehrerzimmer*. Sie studierte Medienwirtschaft an der Hochschule der Medien in Stuttgart und Creative Producing an der Hamburg Media School. Neben ihrer redaktionellen Arbeit engagiert sie sich für den Branchennachwuchs und vertritt das ZDF in Fördergremien der MFG Filmförderung Baden-Württemberg und der Medienförderung Rheinland-Pfalz.